

Itakru

60 IN SECONDEN

Vrijdagavond, 20.00 uur. Mijn nichtje (24) en ik (29) bereiden ons voor op een langverwachte vakantie naar Griekenland. We moeten bizar vroeg op om de drukte op Schiphol voor te zijn, dus schuiven we snel een pizza naar binnen. Dan spreekt zij de gevleugelde zin uit die mijn kijk op taal voor eeuwig verandert. „Pfff, ze zijn wel een beetje uitgeschoten met de itakru.“

Wacht, wat? Itakru? Is dat een exotisch ingrediënt waar ik nog nooit van heb gehoord? Ik loer naar de dampende pizza die voor haar op tafel ligt. Bepaald geen culinair hoogstandje, dus die optie valt af. Als ik mijn nichtje vragend aankijk, barsten zij en haar broertje (23) in lachen uit. „Ken je itakru niet?“, klinkt het vol ongeloof. „Dat is een afko voor Italiaanse kruiden.“

Afko. Weer zo'n woord dat ik in het dagelijks leven nooit tegenkom. De betekenis is wel wat minder lastig te ontrafelen. Het is een studentikoze afkorting voor 'afkorting'.

Wat volgt is een opsomming van afko's die klinken als geheimaal, zoals gezmoz (gezelle mozzerellie), spebi (speciaal bier) en hdp (heerlie de peerlie). Een influencer is een flufu, een boka een bonuskaart van de Albert Heijn en een broedje krokot met mosterd een brokromo. Zuchtend denk ik terug aan mijn eigen studententijd, tussen de vijf en tien jaar geleden. Ook toen gebruikten we versimpelde versies van woorden, zoals rela (relatie), popo (politie), loca (locatie) en omg (oh my god). Maar zulke wonderlijke creatieve taalkunstwerken als die van de generatie van mijn neefje en nichtje? Veel te ingewikkeld. Zondagavond, een week later. Peinzend sta ik voor mijn keukenkastje, om te concluderen dat ik niet eens een potje itakru heb. Ik meng mijn Italiaanse kruiden altijd zelf, een gewoonte die ik heb overgenomen van mijn vader (63). Ouderwets? Wellicht. Hdp? Des te meer.

Marlies Vording
m.vording@mediahuis.nl



Uitgebreid onderzoek leidt nog niet naar overvaller Jumbo

Haarlem ■ De politie is maandagavond een onderzoek gestart na een overval in Haarlem. Rond 21.45 uur werd de Jumbo supermarkt aan de Engelenburg overvallen. De dader wist te ontkomen met een onbekende buit.



Een politiehond werd ingezet. FOTO MICHEL VAN BERGEN

De politie begon direct een zoekactie waarbij onder meer een helikopter en Burgernet werden ingezet. De dader is richting het Spriederplein gerend en is uiteindelijk niet meer gevonden.

In een poging de overvaller te pakken te krijgen, zond de politie een Burgernet-bericht uit met een signalement van de dader, het ging om een man met een opvallende lichtblauwe Deliveroo-jas, een zwarte broek met een witte streep en zwarte schoenen met een witte zool.

loosruimte de supermarkt ingaan en aan de voorkant van de winkel werd een gedeelte afgezet met linten. In het park achter de winkel werd een tas aangetroffen die mogelijk met de overval te maken had. Een politiehond heeft in de naastgelegen bosjes naar sporen gezocht, maar dat leidde niet tot het vinden van de dader.

Het onderzoek wordt voortgezet. Agenten zijn via de laad- en

COLOFON Haarlems Dagblad

Hoofdredacteur: Corine de Vries, Jan 't Hart (adjunct) en Gerben van 't Hek (adjunct)

Secretariaat: redactiesecretariaat@mediahuis.nl

Hoofdkantoor: Mediahuis Nederland B.V. Basisweg 30 1043 AP Amsterdam 088 - 8249111

Redactiechef: Annelies Arends

Regiokantoren: Stationsplein 114, 2011 LN Haarlem Tel. 088 - 8241200 stadsredactie@haarlemsdagblad.nl

Online: Website haarlemsdagblad.nl Twitter @hdhaarem facebook.com/haarlemsdagblad

Raad voor de Journalistiek: Haarlems Dagblad volgt de leidraad van de Raad voor de Journalistiek. Ga naar: rvdj.nl

Vragen van abonnees: Voor bezorgklachten of vragen over abonnement: mijn.haarlemsdagblad.nl, bel Klantenservice, 088 - 8241111 8241111 of maak gebruik van onze WhatsApp-service op 088-8241222.

Openingstijden: Werkdagen: 08.00 – 17.00 uur Zaterdag: 08.00 – 11.00 uur

Advertentie opgeven: samenwerken@mediahuis.nl

Familieberichten: 088 - 8240135 of familieberichtenopinternet.nl

Rechtenvoorbehoud: ©Mediahuis Nederland B.V., 2022

REPORTAGE Crisissen centraal bij negende editie Haarlemse

'De overheid moet vooruitkijken'

Tijdens de negende editie van de Haarlemse Prinsjesdaglunch, ditmaal in de Philharmonie, stonden de vele crisissen waar Nederland op dit moment mee te maken heeft centraal. Maar op het jaarlijkse netwerkevenement voor ondernemers was vooral ook ruimte om na te denken over creatieve oplossingen. Ondernemers en directeuren uit zakelijk en bestuurlijk Haarlem werden daartoe aangemoedigd door onder anderen ondernemer en publicist Annemarie van Gaal. Ze bleken bijna allemaal wel op enige manier met de crisissen te maken te hebben.



Marthe Menses
m.menses@mediahuis.nl

Haarlem ■ „We hebben een oorlog, we hebben extreme inflatie, we hebben allebei crisissen“, zegt Van Gaal, de hoofdspreker van de dag in de kleine zaal van de Philharmonie. „Als je dan zegt: 'Ik voer een coalitieakkoord uit dat meer dan een jaar geleden met allerlei compromissen tot stand is gekomen', dan begrijp je het volgens mij niet echt.“

Van Gaal reageert in eerste instantie op een uitspraak die ze opving van stikstofminister Christianne van der Wal, maar gebruikt die als voorbeeld voor een houding die volgens haar breder verspreid is in 'bv Nederland'. De overheid is te weinig ontvankelijk voor wat er in de markt en het huidige tijdsbeeld gebeurt en te weinig vernieuwend in het zoeken naar oplossingen voor problemen die nu spelen, is haar boodschap.

Vernieuwende ideeën

Van Gaal vervolgt haar spreektijd door met voorbeelden te komen van beleid dat volgens haar anders zouden moeten worden ingericht. Als oplossing voor personeelstekorten pleit ze bijvoorbeeld voor het afschaffen van 'het hele carroussel met al die toelagen, regelingen en heffingen' die mensen in de bijstand krijgen en voor het invoeren van een 'enorme belastingvrije voet'. Dat zou er volgens haar toe leiden dat niet-werken minder aantrekkelijk wordt, terwijl werken meer loont.

Ook zou ze het een goed idee vinden als iedereen met een arbeidscontract wekelijks onbelast vier extra uren zou mogen werken, om zowel in te spelen op personeelstekorten als stijgende energieprijzen. „Voor de werkgever is dat prima, want die komt sowieso al personeel te kort. Voor de werknemer is het natuurlijk wennen, maar het is beter dan in de schulden komen. En voor de overheid maakt het niet uit, want het gaat om belasting die ze anders toch niet hadden binnengekregen.“

En, zegt Van Gaal: „Mensen met die kleine baantjes, in de schoonmaak of de zorg, nemen geen tweede baantje, want dat levert helemaal niks op omdat ze alleen op het eerste baantje heffingskorting krijgen. Waarom krijgen ze die ook niet gewoon op dat tweede baantje?“

De toehoorders van Van Gaal, die tussendoor vragen kunnen stellen,

„We zijn gewoon gebaat bij simpelheid

lijken onder de indruk van haar voorstellen, maar ze roepen ook wat vragen op. Een van de aanwezigen vraagt zich af hoe ze van plan is de voorgestelde veranderingen, zoals het afschaffen van toelagen en dergelijke, door te voeren. Volgens Van Gaal is het de taak van de overheid om dat verder uit te zoeken.

Een ander, werkzaam bij de gemeente Haarlem, vraagt zich af of de plannen van Van Gaal niet te veel knagen aan het grote aantal ambtenaren in Nederland. Zeker, beaamt Van Gaal, maar dat is juist de bedoeling. „Er zijn Kamerbrieven die zijn opgesteld door ambtenaren en waar waarschijnlijk nog tientallen ambtenaren aan gesleuteld hebben. Die zijn achtien pagina's terwijl wij ze waarschijnlijk in een alinea samenvatten. Dat is zo zonde. We zijn gewoon gebaat bij simpelheid.“ Het teveel aan ambtenaren kan volgens Van Gaal bovendien prima aan de slag in andere functies.

Om haar pleidooi nog wat kracht bij te zetten, sluit Van Gaal af met een quote van ijshockeyer Wayne Gretzky, die zijn succes wijdt aan het 'kijken waar de puk heengaat, in plaats van waar hij vandaan komt'. Dat is wat 'wij en vooral de overheid' volgens Van Gaal ook meer zouden moeten doen, en waarover de aanwezige ondernemers tijdens de lunch in de foyer nog verder van gedachte kunnen wisselen.



Annemarie van Gaal spreekt haar visie

Prinsjesdaglunch

moet vooruitkijken'

op het huidige overheidsbeleid uit, tijdens de Haarlemse Prinsjesdaglunch in de Philharmonie.

FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER

Uitzendbureau

Lars van der Steen, commercieel manager bij PDZ uitzendbureau, kent de problemen die centraal staan tijdens de Prinsjesdaglunch maar al te goed. „Wij hebben veel klanten in de agrarische sector en de glastuinbouw. Eerst was daar het probleem personeelstekort en nu is het de gasprijs. Dat zorgt

voor nieuwe vraagstukken.“ Klanten die hun energierekening niet meer kunnen betalen, zouden kunnen omvallen. „Het primaire probleem is we dan de omzet van die klanten kwijt zijn en het secundaire probleem is dat we de mensen die we daar aan het werk hebben ergens anders moeten plaatsen.“

Horeca

Horeca-ondernemer Daniel van Andel van Figeo Café noemt de spreuk van Annemarie van Gaal 'verfrissend en een ietwat pragmatische oplossing van problemen'. „De problemen waar ze het over had, spelen ook zeker bij ons: energiekosten, perso-

neelstekort. Het is de uitdaging om oplossingen die er misschien al lang waren, nu ook daadwerkelijk in te zetten. Dat vergt een andere manier van omgaan met de arbeidsmarkt en een andere manier van omgaan met energie.“

Online marketing

De online marketingsector wordt volgens Ruud Oostdam, digitaal strateeg bij SDIM Online Marketing, door sommige van de momenteel spelende crisissen geraakt. „Wij hebben best een divers klantenpakket, dus het is altijd even kijken wie het raakt. Dat zag je

ook met corona. Toen lag de reisbranche bijvoorbeeld compleet op zijn gat, maar e-commerce was nog nooit zo goed gegaan. Dat maakte wel dat we soepel konden meebewegen met klanten die het moeilijk hadden, bijvoorbeeld door uitstel van facturatie.“



Annemarie van Gaal.

FOTO UNITED PHOTOS/PAUL VREEKER