

Factsheet

Thematafels Haarlemse Prinsjesdag Lunch 2019



Versie d.d. 01 juli 2019

Doelstelling thematafels

Gasten van de Haarlemse Prinsjesdag Lunch kunnen bij de komende editie (voor het eerst) hun belangstelling voor een thematafel opgeven. Dat is een tafel met (minimaal) zes gasten die professionele interesse hebben in een specifiek thema. De organisatie wil met de thematafels de gasten uit het bedrijfsleven met dezelfde interesse effectiever kunnen verbinden. Wat verder onveranderd blijft zijn:

- De vrije zit, dus met onbekenden of juist met eigen relaties aan het lunchevenement deelnemen
- Een bedrijf of organisatie kan Tafelpartner worden met een eigen tafel met zes gasten.

De thematafels zijn dus een aanvullende service voor gasten die aan tafel willen kunnen kennismaken en spreken met interessegenoten.

Assortiment

Dit zijn de geplande thematafels:

- Digitale media
- Duurzaamheid
- Finance
- Human Resources
- Innovatie
- ICT
- Maakindustrie
- Marketing & communicatie
- Startups
- Vastgoed.

Wijzigingen worden voorbehouden. Het is op basis van belangstelling, organisatie en ervaring mogelijk om een geplande thematafel te annuleren, om twee thematafels te clusteren, om de capaciteit van een thematafel te vergroten, en dergelijke.

Voorkeuren en werkwijze

Elke gast kan bij bestelling van een tickets zijn/haar voorkeur voor een thematafel opgeven. Graag geven wij hiervoor wat handvatten en tips:

1. Het opgeven van een voorkeur voor een thematafel is niet verplicht, maar een extra optie. Geef je geen themavorkeur op, dan doe je in elk geval mee aan de van vrije zit.
2. Als je een voorkeur voor een thematafel hebt, geef dat dan direct bij de ticketbestelling door (de thema's staan in het invulformulier op de website om aan te vinken).
3. Heb je al een ticket besteld, heb je belangstelling voor een thematafel, maar heb je deze nog niet opgegeven, doe dat dan alsnog spoedig via een mail naar info@haarlemseprinsjesdaglunch.nl.
4. Het is mogelijk om per ticket naast de eerste voorkeur voor een thematafel ook de tweede en zelfs de derde voorkeur op te geven. Het vergroot niet de kans op definitieve deelname aan themavorkeur 1.
5. Vanwege de gewenste diversiteit aan de thematafels, mag je als bedrijf of organisatie in principe met maximaal één gast aan een thematafel mee doen. Bestel je meerdere tickets, geef dan voor elke gast een voorkeur voor een thematafel aan (indien de gast een voorkeur heeft natuurlijk).
6. De organisatie doet zijn best om elke voorkeur voor een thematafel te honoreren. Wij wegen de gastenvoorkeuren ook af met de gewenste en haalbare diversiteit aan de thematafels. Wij vragen er begrip voor dat wij niet elke voorkeur (of eerste voorkeur) definitief kunnen honoreren.

Planning

In de week vóór het Prinsjesdag evenement zal de organisatie de indeling van thematafels en Tafelpartner-tafels definitief vaststellen. In deze week zullen de digitale tickets aangemaakt en verspreid worden (naar de contactpersonen van de bestellingen). Op elk ticket waarop dit van toepassing is, zal de betreffende thematafel waar de gast definitief is ingedeeld, vermeld worden. Wijziging hierop is dan niet meer mogelijk.

Organisatie Haarlemse Prinsjesdag Lunch

info@haarlemseprinsjesdaglunch.nl | www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl | www.facebook.com/haarlemseprinsjesdaglunch

06 46 19 58 28 | Postbus 2065, 2002 CB Haarlem