

Haarlemse Prinsjesdag Lunch: zakenevenement met een oranje tintje

De derde dinsdag van september is een dag vol tradities. Op Prinsjesdag houdt de koning de troonrede met tekst en uitleg over het regeringsbeleid, presenteert de minister van financiën de bijbehorende miljoenennota en trekken 'de hoedjes' de nodige aandacht. Op lokaal niveau mag de Haarlemse Prinsjesdag Lunch inmiddels worden gerekend tot de tradities die horen bij deze dag.

Het initiatief voor de Haarlemse Prinsjesdag Lunch komt van de Industrie-kring Haarlem (IKH) en Kennemer Business. Namens de IKH geeft voorzitter Bruno Giebels aan het belangrijk te vinden dat zakelijk Haarlem ten minste één keer per jaar op deze manier bij elkaar komt: 'Het is een inhoudelijk interessant evenement, waarbij we elk jaar een insteek kiezen die voor ondernemers relevant is. Zo als het duiden van de miljoenennota, vorig jaar met Mathijs Bouman

Maar we hebben ook thema's als ethiek en veranderend ondernemersrecht behandeld. Dit jaar hebben we met Jos Burgers als spreker een bevlogen marketeer met een heldere kijk op zakendoen. Hij heeft meerdere bestsellers op zijn naam staan en is een veelgevraagd spreker rondom klantgerichtheid, marketing en rela-

tiemanagement. Echte ondernemerthema's dus.'

Informeel setting

Giebels noemt naast de inhoud de informele sfeer als belangrijke eigenschap van de Prinsjesdag Lunch. 'Als je met elkaar aan tafel zit, heb je al snel prettige gesprekken. Dat geldt voor ondernemers onderling en ook voor ons als bestuur is het een goed moment om ondernemers in een informele setting te spreken.

Ook is het college van B&W, ondanks vergaderingen op diezelfde dag, altijd voltallig aanwezig. Zo komen overheid en ondernemers bij elkaar en die twee hebben elkaar hard nodig. Overigens is ook het onderwijs betrokken, dankzij leerlingen van het Nova College is er weer een uitstekend verzorgde lunch. Het is de zesde



De Haarlemse Prinsjesdaglunch is uitgegroeid tot een traditie, de derde dinsdag van september.

editie van dit evenement en de vorige keer was het stevast uitverkocht, dus eigenlijk is dat al reden genoeg om erbij te willen zijn, lijkt me.'

Bestuur en ALV

De IKH houdt voorafgaand aan de Prinsjesdag Lunch haar ledenvergadering. Daar zal Ad Liefing na enkele jaren het bestuur verlaten. Het bestuur van de IKH bestaat uit onderne-

mers die zich onbezoldigd inzetten. Het bestuur bestaat momenteel uit Bruno Giebels (voorzitter), Ella Blommaert-Zander (secretaris), Bert Brals (penningmeester), Eric Boonstra, Rob Bloemers en Mikkell Levelt. Vanuit VNO-NCW treedt Manue Azoulay op als adviseur. Leden van de IKH krijgen korting op de ticketprijs voor de Haarlemse Prinsjesdag Lunch.

Al ruim 100 tickets verkocht

Het 'zakenevenement met het oranje tintje' heeft naam opgebouwd als een stijlvol, kwalitatief evenement voor ondernemers en directeurs. Voor de editie van dit jaar zijn inmiddels dan ook al meer dan 100 kaarten verkocht. De Haarlemse Prinsjesdag Lunch vindt plaats op dinsdag 17 september in de Lichtfabriek in Haarlem.

De presentatie is in handen van Tooske Ragas. Naast Jos Burgers verlenen onder meer wethouder Robbert Berkhout en winnares van de Haarlemse Ondernemers Prijs Laura van Dijk hun medewerking. Het goede doel van dit jaar is de Kinderuniversiteit Haarlem. Toegang alleen met een geldig toegangsticket (t/m 30 juni geldt een vroegboekkorting). Voor het bestellen van tickets of informatie over tafelpartner worden, zie de website.

www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

Kennemer Rally

Zaterdag 6 juli rijdt een bonte stoet aan oldtimers, klassiekers, cabrio's en andere bijzondere auto's door de regio Kennemerland. Dit ter gelegenheid van de Kennemer Rally, waarbij gezelligheid en liefdadigheid hand in hand gaan.

De Kennemer Rally wordt georganiseerd door Lionsclub Haarlem over den Duin en is bedoeld om geld in te zamelen voor de organisatie van een ontmoetings- en ervaringsdag voor doofblinden. Duin- en Kruidberg vormt het vertrekpunt. Vanaf daar gaan de deelnemers vanaf 10.00 uur van start, met steeds een korte tijd ertussen om 'treintjes' te voorkomen. Onderweg wordt voor een lunch gezorgd en via een zogeheten bolletje-pijltje-rit arriveren de deelnemers voor een diner op een nog geheime locatie.

Er kunnen maximaal 50 equipes van 2 personen deelnemen aan de Kennemer Rally, à 250 euro per equipe.

www.kennemerrally.com

Mixen & matches op De Beursvloer

De Beursvloer is dé plek waar bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoeten en waar zij op zoek gaan naar wat ze voor elkaar kunnen betekenen. Tijdens de 15e editie in de Philharmonie werd afgelopen week opnieuw tussen deze twee werelden de verbinding gelegd.

Organisaties hebben behoefte aan advies, materialen en helpende handen; bedrijven aan een juiste match die past binnen hun netwerk en bij hun maatschappelijke imago. Een kwestie van vraag en aanbod, met gesloten beurzen. En met als spreekstalmeesters ook dit jaar ambassadeurs Dieuwertje Blok en Dolly Bellefleur.

Zodra de gong had geklonken, kwamen alle partijen samen en werden matches gemaakt, gestuurd door de hoekmannen. De overeengekomen samenwerkingen tussen verschillende partijen werden vervolgens door de notaris direct officieel bekrachtigd. PWN neemt stichting Haarlemse

Maatjes mee op excursie naar de duinen, de Philharmonie komt Het Badhuis Leidseplein advies geven over sponsorwerving en stichting Pasmatch heeft 5 vrijwilligers toegezegd voor 4 hele dagen hulp aan Bevrijdingspop Haarlem. Die laatste partij deed nog meer goede zaken: komende editie hijst ook burgemeester Jos Wienen zich als vrijwilliger voor een paar uurtjes in het Bevrijdingspopshirt. 'Elke match die hier wordt gemaakt is van belang voor de stad', aldus de burgemeester.

Laagdrempelig

Waar nodig biedt Bedrijf & Samenleving tijdens het hele traject advies. 'De Beursvloer is een positieve netwerkbijeenkomst, waar men elkaar ook echt wil vinden. Voor grote bedrijven, maar ook voor de zzp'er die iets wil bijdragen', zegt Marijke Aukema, directeur van Bedrijf & Samenleving. 'Al wisselen partijen maar visitekaartjes uit, dan is het doel al een beetje bereikt.' Petra Jenz, de organisator



Bevrijdingspop deed goede zaken: komende editie hijst ook burgemeester Jos Wienen zich als vrijwilliger voor een paar uurtjes in het Bevrijdingspopshirt.

van het project: 'Mensen zijn altijd verbaasd over hoe makkelijk je hier contact legt met elkaar. Het is puur en simpel, zonder drempel. Er heerst een geweldige dynamiek van geven en

ontvangen, waarbij je van het geven misschien nog wel het meeste krijgt. Hier onderneem je met je hart.'

www.bedrijfsamenleving.nl

7 AGENDA

ZO. 16 JUNI
Story telling
NLP-sessie; inspirerende persoonlijke verhalen en praktische tips.
10.30-12.00 uur
Locatie: De Uitkijk
www.constantlamp.nl

MA. 17 JUNI
Open Coffee Haarlem
Open inloop, ongedwongen netwerken met andere ondernemers.
10.00-12.00 uur
Locatie: Jopenkerk
www.opencoffeehaarlem.nl

DO. 20 JUNI
OV IJmond Haringparty
Jaarlijks netwerkevenement, met als thema: Noordzeevis.
16.00-18.30 uur
Locatie: Vishal D
www.ovijmond.nl

MA. 24 JUNI
NV Haarlem
Talkshow met aansluitend netwerkborrel.
17.00-18.00 uur
Locatie: Philharmonie
www.nvhaarlem.nl

DI. 2 JULI
Bijeenkomst HOS
Met als spreker Maria Genova, auteur van 'Komt een vrouw bij de h@cker'.
16.30-21.30 uur
Locatie: Koepelgevangen
www.hos-haarlem.nl

WO. 3 JULI
Goede Zaken Exclusief
Uitwisseling van ideeën en ervaringen bij tweegangenlunch, gast: Piet Buter.
12.00-14.00 uur
Locatie: Brouwerskolkje Exclusief
Aanmelden: goedezaken@decoalitie.nl

COLOFON

Goede Zaken wordt geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van: communicatieadviesbureau De Coalitie, Jaap Bonkenburg, Jaap Sluis & Johan Tempelaar.

Tips en contact:
goedezaken@decoalitie.nl
Volg ons ook op www.goedezaken.nu
[in](#) Goede Zaken
[@](#) goedezaken

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Goede Zaken is een commerciële uitgave, in samenwerking met de partners:

TANGER
ADVOCATEN

Let's do business
waarderpolder.nl



Rabobank

inholland
hogeschool

KRANS
NOTARISSSEN

