

# 'Bedrijf moet witte beren zoeken'



Arthur de Mijttenaere  
a.de.mijttenaere@hollandmediacombinatie.nl

HD 21-09-16  
**Haarlem \*** „Pap, had jij nog een rijbewijs?” Het is een vraag die trendwatcher Richard van Hooijdonk over enkele jaren verwacht van zijn nu driejarige zoontje. De technologische ontwikkelingen gaan zo razendsnel dat hij verwacht dat privéautobezit en rijbewijzen de komende jaren zullen verdwijnen. Richard van Hooijdonk ontvouwde, eveneens in een sneltreinvaart, zijn toekomstvisie voor een gehoor van ruim honderdzestig bezoekers in de Lichtfabriek. Deze Haarlemse Prinsjesdaglunch, georganiseerd door IKH Waarderpolder, Haarlems Dagblad en Kennemer Business, valt altijd samen met Prinsjesdag in Den Haag.

## Vertrouwen

Van Hooijdonk heeft een ongebreidelde vertrouwen in technologische vooruitgang. Hij verwacht dat auto's zelfsturend worden en drones de post in afgelegen gebieden gaan bezorgen. Ook draagt hij al een chip in zijn arm om zijn huisdeur elektronisch open te maken. Sterker nog, hij verwacht over enkele jaren een gezondheidchip in zijn lijf te hebben die kwalijke ziekten meteen signaleert.

Zijn gehoor lijkt iets minder enthousiast. Als hij vraagt wie er vertrouwen heeft in een relatie met een robot steekt slechts één dame haar



Richard van Hooijdonk: „Verandering voor een bedrijf is essentieel om te overleven.” FOTO UNITED PHOTOS/TOUSSAINT KLUITERS

hand omhoog. Maar volgens hem is dat een kwestie van gewenning. „Ouderen die een zorgrobot over de vloer hadden, werden na enige tijd allemaal enthousiast.”

Nu is het comfortabel om een huisrobot te hebben die de vaatwasmachine voor je inruimt. Tegelijk leeft onder de bezoekers het besef dat in-

ternettoepassingen het leven gaan beheersen en zelfs overheersen. Google is een bedrijf dat nu al een stevige vinger in de pap heeft in ieders leven. Jeanine Dommerholt, mede-eigenaar van het Metaalwarenbedrijf Lino in de Waarderpolder, kan daar over meepraten. Het gehele advertentiebudget van

deze specialist in scharnieren gaat nu al naar Google. „Wij betalen aan Google voor het aantal kliks op onze advertenties. Dat kan oplopen tot twee euro per advertentieklik, reden om deze functie's avonds uit te zetten. Dan kun je onze advertenties niet meer openklikken.” Dat technologie een grotere greep

## Voorspeller toekomst op Haarlemse Prinsjesdag

krijgt op het leven, vindt Van Hooijdonk echter geen bezwaar. Hij deelt de mensen in het bedrijfsleven in drie groepen in: zwarte beren die veranderingen afwijzen, bruine beren die na aandringen langzaam meebewegen en witte beren: de vernieuwers binnen bedrijven die veranderingen toejuichen.

## Tip

Hij geeft de Haarlemse ondernemers de tip mee om in hun bedrijf een groepje witte beren samen te stellen, die in hun vrije tijd de veranderende kansen van de onderneming bekijken. „Verandering is voor een bedrijf essentieel om te overleven.” Hij geeft als voorbeeld het Amerikaanse internetbedrijf Amazon. „Als je als manager een goed idee afwijst, moet je dat uitgebreid beargumenteren, die afwijzing wordt vervolgens in het hele bedrijf rondgestuurd.”

Stof genoeg tot nadenken dus voor de ondernemers die ook wel hun vraagtekens hebben bij deze futurist, die in zijn visie de techniek centraal stelt en niet de mens.